

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: مصطلحات تسويقية باللغة الإنجليزية
رمز المقرر: APAM2513T
البرنامج: دبلوم التسويق التطبيقي
القسم العلمي: دبلومات
الكلية: الكلية التطبيقية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: الأول
تاريخ آخر مراجعة: 2025-1-8



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:.....3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:.....4
- ج. موضوعات المقرر.....5
- د. أنشطة تقييم الطلبة.....5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق:.....5
- و. تقويم جودة المقرر:.....6
- ز. اعتماد التوصيف:.....7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية – المستوى الثالث)

4. الوصف العام للمقرر

تُستخدم اللغة الإنجليزية على نطاق واسع في صناعة التسويق. فالتسويق هو مجال مبتكر (متقدم ومتطور) له مفرداته المتخصصة (المحددة). يتضمن هذا المقرر مهام عملية وسيناريوهات واقعية لتطوير مهارات اللغة والاتصال المتخصصة اللازمة لمهنة التسويق. فيغطي مجموعة من الموضوعات المتعلقة بالتسويق بما في ذلك خطط التسويق ومزيج التسويق.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

APAM1503T مبادئ إدارة الأعمال

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- توفير مهارات اللغة الإنجليزية للأداء بثقة وطلاقة ووضوح في مجموعة متنوعة من سياقات التسويق والمبيعات مثل تقديم اقتراح حملة إعلانية، أو مناقشة استراتيجيات التسويق، أو وصف عرض المنتج، أو تقديم نتائج المبيعات.
- يهدف إلى تعليم الطلاب كتابة فقرات قصيرة وبسيطة باللغة الإنجليزية في مجال التسويق.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي		
2	التعليم الإلكتروني		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	24 6	80% 20%
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	24	80%
2	معمل أو إستوديو	6	20%
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يُسي قائمة المفردات والتعبيرات والمصطلحات المستخدمة في التسويق والمجال المرتبط به	ع 1	المحاضرات أمثلة توضيحية العروض التقديمية التعلم التفاعلي	- الاختبارات الفصلية والنهائية - أسئلة حوارية من خلال المناقشات الشفهية
2.0	المهارات			
2.1	تطبيق المفردات والتعبيرات والمصطلحات المستخدمة في التسويق والمجال المرتبط به	م 3	المحاضرات التعلم التفاعلي التعلم القائم على المهام	- الاختبارات الفصلية والنهائية - مراجعة ومناقشة الواجبات المنزلية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			



الرمز	نواتج التعلم	رمز نواتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.1	إظهار القدرة على التواصل الفعال والتطوير المهني في مجال التسويق	ق3	تكليف بتقارير وعروض تقديمية	تقييم التقارير والعروض التقديمية وأسئلة النقاش

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	Marketing Basics	4
2	Product	4
3	Positioning & Branding	4
4	People	4
5	Price	4
6	Place	4
7	Publicity & Promotion	4
8	Packaging	2
	المجموع	30

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	المشاركة	كل أسبوع	10%
2	واجبات منزلية	3-10	20%
3	اختبار نصفي	8	20%
4	تقارير وعروض تقديمية	11-12	10%
5	اختبار نهائي	16	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

Professional English in use Marketing, Cate Farrall & Marianne Lindsley, Cambridge University Press, 2008	المرجع الرئيس للمقرر
-Professional English _Marketing, Simon Sweeney, Pearson, 2002 -Cambridge English for Marketing, Nick Robinson, Cambridge University Press, 2010	المراجع المساندة
https://www.simplilearn.com/resources/digital-marketing/free-practice-tests tests رابط المكتبة السعودية الرقمية sdl.edu.sa/SDLPortal/ar/Publishers.aspx	المصادر الإلكترونية
ميكروسوفت أوفيس كأدوات مساعدة لعرض المادة العلمية - البلاك بورد	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية تتسع لحوالي 45 طالب معامل حاسب للغة الإنجليزية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	أجهزة عرض و شبكة إنترنت و برمجيات مايكروسوفت أوفيس ونظام البلاك بورد
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	أعضاء هيئة التدريس – الطلاب	استطلاعات الرأي
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس – منسق المقرر – مشرف البرنامج	تصحيح عينة بواسطة عضو آخر من برنامج مماثل - نماذج من تقييم الطلاب و أعمالهم
مصادر التعلم	أعضاء هيئة التدريس - الطلاب	استطلاعات الرأي
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	منسق المقرر – مشرف البرنامج	نتائج الطلاب في الاختبارات الدورية والنهائية



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس جامعة أم القرى	جهة الاعتماد
851141114462/190356	رقم الجلسة
1446/11/22	تاريخ الجلسة

